LIFESTYLE-2-GO

Jetzt Reisen. Jetzt Leben.

MEDIA KIT 2027

Geschichten, die bleiben.

REISEN · GENUSS · DESIGN

VON MENSCHEN REDIGIERT



LIFESTYLE-2-GO.COM · ÖSTERREICH & DEUTSCHLAND

BILDMOTIV KI-GENERIERT

ÜBER DAS MAGAZIN

Inspiration für Menschen, die bewusst wählen.

lifestyle-2-go.com ist ein unabhängiges digitales Lifestyle-Magazin für urbane, qualitätsbewusste Leser:innen in Österreich und Deutschland. Wir erzählen von besonderen Orten, stilvollen Hotels, Genussmomenten und Designideen – persönlich ausgewählt und **von Menschen redigiert**.

„Unsere Stories sollen nicht wie Werbung klingen, sondern wie eine Empfehlung, die man gerne weitergibt.“

— BETTINA PERLOT, HERAUSGEBERIN



BILDMOTIV KI-GENERIERT



ZIELGRUPPE

Menschen, die Qualität nicht mit Lautstärke verwechseln.

- Urban geprägt und im Leben etabliert, 38 bis 59 Jahre
- Interessiert an Reisen, Hotels, Kulinarik, Kultur und Design
- Bereit, für Komfort, Atmosphäre und besondere Erlebnisse mehr auszugeben
- Auf der Suche nach Inspiration vor Reise- und Buchungsentscheidungen
- Reisen mit Partner:in oder Freund:innen

LIFESTYLE-2-GO
Jetzt Reisen. Jetzt Leben.

Fünf Welten. Eine Haltung.

01	Natur pur	Berge, Seen und Rückzugsorte mit Komfort
02	City Vibes	Städte, Kultur, Architektur und besondere Adressen
03	Sun & Beach	Küsten, Inseln und Hideaways am Wasser
04	Gabel & Glas	Restaurants, Bars und Produzent:innen mit Charakter
05	At Home	Interiors, Design und Wohnen zwischen den Reisen

DARÜBER HINAUS

Saisonale Highlights

Advent & Auszeit, Ostern und weitere saisonale Specials – ideal für Aktionen und Gewinnspiele.

Collections

Kuratierte Themenreihen mit rotem Faden, etwa Meran oder „Tirol as a local“.

Events NEU AB 2027

Begegnungen rund um Reisen, Genuss und Design.

REICHWEITE

Reichweite, die in einer klaren Nische wirkt.

rd. 50.000

SEITENAUFRUFE
PRO MONAT

Ø 7.000

AUFRUFE PRO
KOOPERATIONS-
ARTIKEL IN WOCHE EINS

7.000–10.000

REICHWEITE PRO
SPONSORED REEL

Volle Aufmerksamkeit für jede Kooperation. Wir veröffentlichen nur zwei bis drei neue Artikel pro Woche – jede Story steht im Mittelpunkt auf Startseite, im Newsletter und in Social Media.

Leserschaft Österreich und Deutschland · Reel-Reichweite organisch und mit Paid-Boost · Stand Herbst 2026

Eine Story. Mehrere Kontaktpunkte.

Die Website ist der redaktionelle Kern. Newsletter, Instagram und YouTube verlängern die Geschichte.

01

Website

Dauerhafte Auffindbarkeit, redaktionelles Umfeld und die stärkste Reichweite.

02

Newsletter

Kuratiertes Update im Zwei-Wochen-Rhythmus, direkt zur Community.

03

Instagram

Reels und Stories übersetzen die Geschichte in Bewegtbild.

04

YouTube

Shorts verlängern ausgewählte Inhalte über die Website hinaus.

LIFESTYLE-2-GO
Jetzt Reisen. Jetzt Leben.

Nicht möglichst laut.
Sondern möglichst passend.

Jedes Format entsteht in unserer Redaktion und wird **von Menschen redigiert**.

I

Signature Story

MAGAZIN

Eine individuell entwickelte Story mit persönlichem Blickwinkel – mindestens 24 Monate online und auf der Startseite angeteasert.

II

Crossmedia Story

MAGAZIN · INSTAGRAM · YOUTUBE

Die Signature Story plus Reel auf Instagram und YouTube mit Ad-Boost – eine Geschichte über alle Kanäle.

III

Pakete

3 ODER 6 STORIES · 12 MONATE

Mehrere Stories zum besseren Preis, inklusive Newsletter – frei aufteilbar auf mehrere Häuser, Destinationen oder Kunden.

Preise und Konditionen finden Sie in unserer **Preisliste 2027**.

LIFESTYLE-2-GO
Jetzt Reisen. Jetzt Leben.

Verlässlich von der Idee bis zur Veröffentlichung.

1

Briefing & Fit

Ziel, Thema und redaktionelle Passung klären.

2

Story Angle

Den Blickwinkel entwickeln, der Leser:innen interessiert.

3

Produktion

Text, Bild und Video – von unserer Redaktion redigiert.

4

Abnahme

Eine klar definierte Korrekturschleife.

5

Veröffent-lichung

Gekennzeichnet und über die vereinbarten Kanäle.

6

Auswertung

Detailliertes Reporting nach Abstimmung.

Bezahlte Inhalte werden gekennzeichnet. Reise- und Contentproduktionskosten werden nach Aufwand verrechnet, Nutzungsrechte können individuell vereinbart werden.

GRÜNDUNGSPHILOSOPHIE

Jetzt Reisen.
Jetzt Leben.

lifestyle-2-go ist kein Blog, kein Influencer-Kanal und keine Online-Ausgabe eines Printmagazins. Wir sind digital gedacht und digital gemacht – ein eigenständiges Magazin, das seine Leser:innen dort erreicht, wo sie gerade sind: passgenau auf jedem Kanal und immer *on the go*.

Gegründet hat es Bettina Perlot nach rund 20 Jahren im Tourismusmarketing – bei einem Reiseveranstalter, der Österreich Werbung, der Tirol Werbung und als Geschäftsführerin eines Tiroler Tourismusverbands.

Menschlich redigiert	KI unterstützt uns bei Recherche und Vorbereitung. Auswahl, Text und Haltung bleiben bei unserer Redaktion.
Digital & 2-go	Überall passgenau verfügbar – Website, Newsletter, Instagram, YouTube.
Glaubwürdig	Kooperationen werden offen gekennzeichnet und redaktionell erzählt.

WARUM DAS FÜR PARTNER ZÄHLT

„Wir kennen die Ziele, Budgets und Abläufe von Destinationen und Hotels – weil wir sie selbst verantwortet haben.“

— BETTINA PERLOT, HERAUSGEBERIN

Jeder Artikel geht durch die Hände unserer Redaktion: persönlich ausgewählt, sorgfältig redigiert, mit Liebe zum Detail.

In guter Gesellschaft.



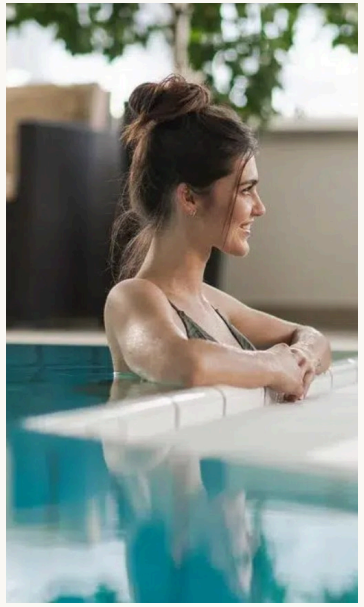
Klösterreich

Stift Geras · © Schoebinger



Urlaub am Bauernhof

Thumeserhof im Winter · © Thumeserhof



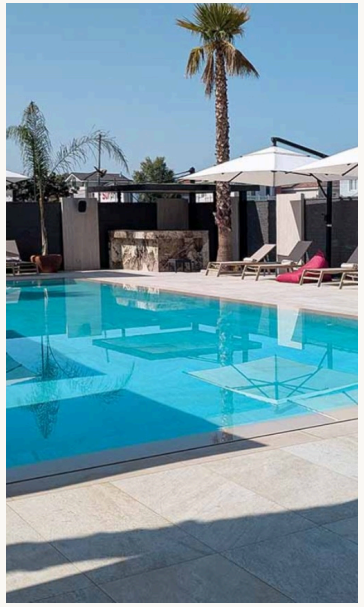
AllgäuTopHotels

Hotel Berwangerhof · © Hotel Berwangerhof



Meran

Dolce Vita in Meran · © Daniel Oelz



Best Western Premier

Ark Hotel, Tirana · © Daniel Oelz



Midas Verlag

Dopamine Style · © Midas Verlag

MEDIA & KOOPERATIONEN

Jetzt Reisen. Jetzt Leben.
Jetzt Sie.

media@lifestyle-2-go.com

+43 664 9127 950 · www.lifestyle-2-go.com