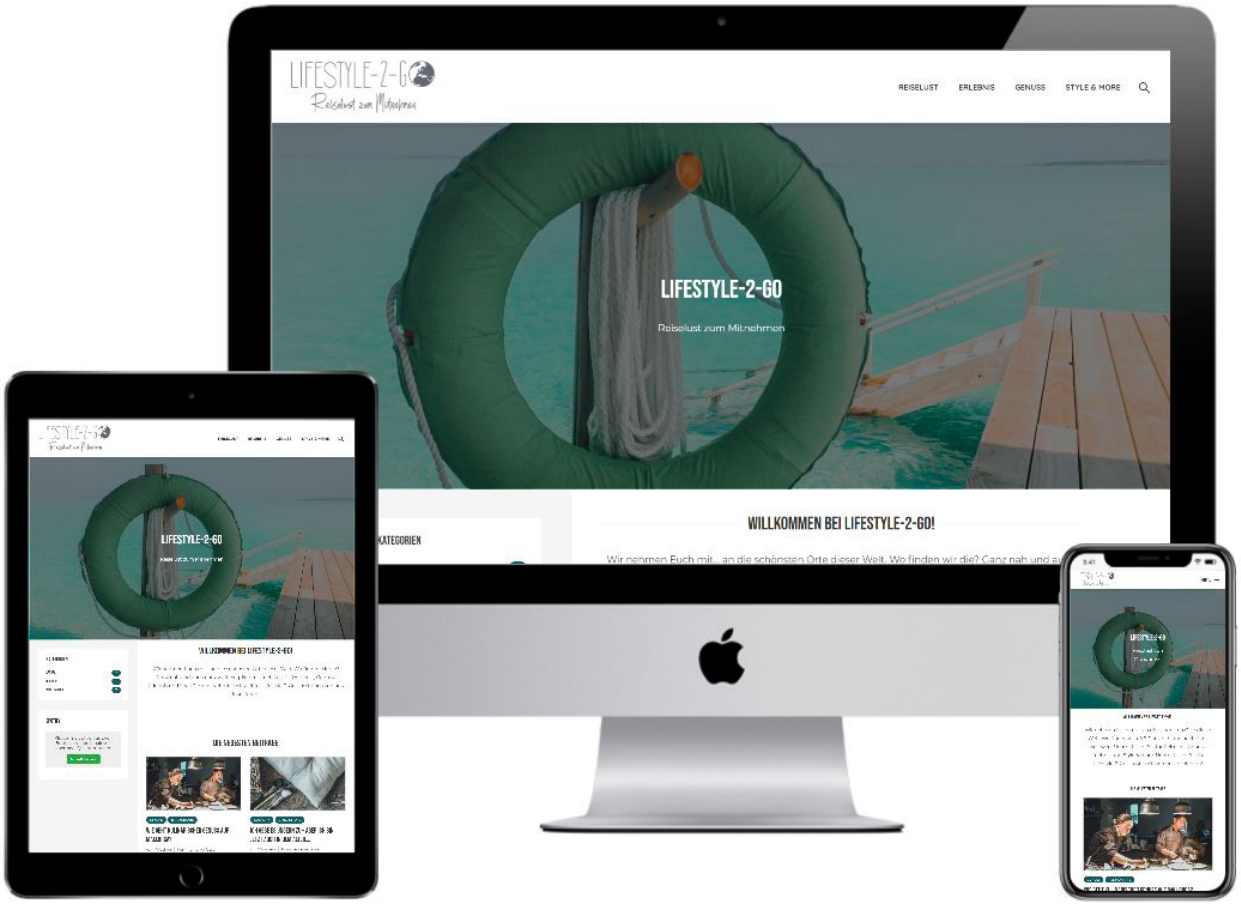
LIFESTYLE-2-GO

Reiselust zum Mitnehmen

MEDIA KIT 2021



ÜBERBLICK

LIFESTYLE-2-GO
Reiselust zum Mitnehmen

MAGAZIN
Artikel, Interviews, Quicklist und vieles mehr - das Magazin lebt durch seine Vielseitigkeit. Den Leser erwarten Neuheiten, wunderbare Erlebnisse und zahlreiche Tipps für die Bucket List.

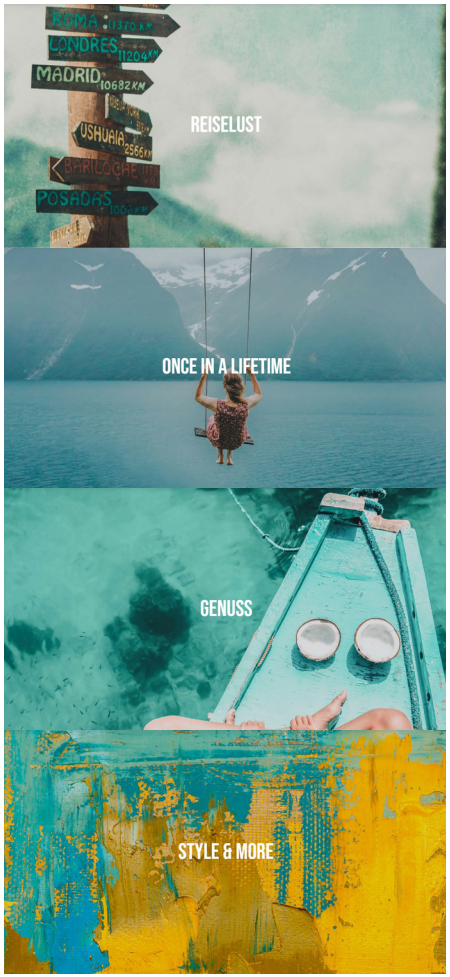
ZIELGRUPPE
Lifestyle affine Kunden im Alter von 24-70 im gesamten DACH Raum, die sich für ihre nächsten Reisen und die Zeit bis dahin inspirieren lassen.

VORTEILE
Multiplikatoreneffekt durch Kooperationen und ads Kampagnen sowie individuelle Einbindung Ihres Contents

WERBUNG
Starterpaket ab 590 Euro

MAGAZIN

LIFESTYLE-2-GO
Reiselust zum Mitnehmen



- Urlaubsgeschichten aus erster Hand
- Besondere Tipps für den Tagesausflug, Kurztrip & Urlaubsaufenthalt
- Hidden spots - abseits des Mainstreams
- Inspiration für alles zum Thema Reisen (Destinationen, Orte, Unterkünfte, Bücher, Interieur, etc.)
- Content von Redaktion, Gastautoren & Lifestylebloggern
- Authentische Geschichten, kein „Werbesprech“

SOCIAL MEDIA

Kombinierte Reicheweite von über **288.500 Impressions monatlich**.

ONLINE MAGAZIN

1.500 monatliche User verbringen **durchschnittlich rund 2 Minuten** auf der Website.

ZIELGRUPPE

LIFESTYLE-2-GO
Reiselust zum Mitnehmen

- Paare, Familien, Alleinreisende aus den Generationen Baby Boomer, X und Millenials (Alter 24-70) mit einer ausgeprägten Affinität zu Premium- und Lifestyle Trends
- Informieren sich zu 83% über Lifestyle Blogs und Online Magazine sowie Soziale Medien (facebook, Instagram und you tube)
- Stehen für hybriden Konsum – 5 Sterne Lodge, Backpacking und Glamping schließen sich nicht aus
- Für 62% haben ausgefallene Reisen eine hohe Bedeutung
- Buchungspräferenz bei über 50% online

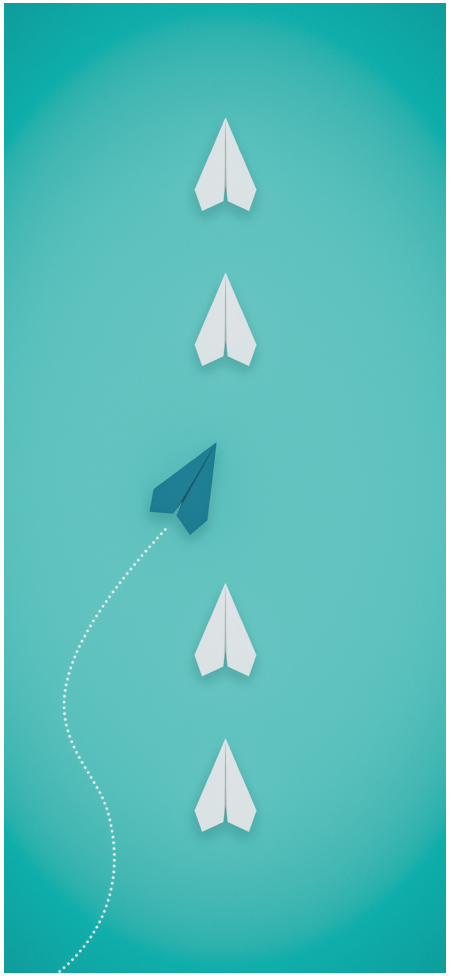
75% Deutschland

15% Österreich 10% Schweiz

*Quelle: http://www.keylens.com/wp-content/uploads/2018/05/Konsumgenerationen-2018_Branchenreport-Touristik.pdf

VORTEILE

LIFESTYLE-2-GO
Reiselust zum Mitnehmen



Unser Redaktionsteam besteht aus einer guten Mischung aus langjährigen Reiseexperten, die selbst über viel Reiseerfahrung verfügen und den „jungen Wilden“, die neugierig und unverhohlen ganz neue Blickwinkel in die Geschichten bringen.

- Zielgruppengenaue Ansprache
- Kreative Umsetzung und Einbindung von Ihrem Content
- Attraktive und übersichtliche Darstellung der Inhalte für angenehme Lesbarkeit
- Verlinkung auf Ihre Webseite sowie Darstellung von Angeboten
- Erreichen neuer User und Kunden durch Bloggerkooperationen
- Multiplikatoreneffekte von google adwords & Social-Media Kampagne & Bloggerkampagnen

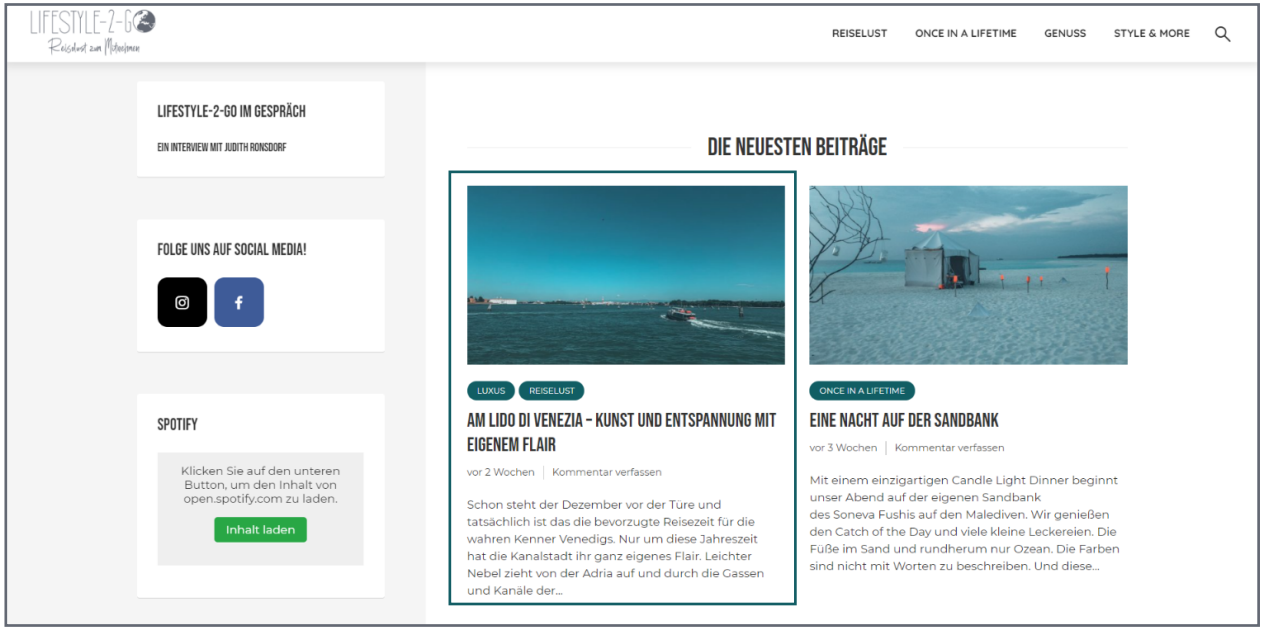
WERBUNG

LIFESTYLE-2-GO
Reiselust zum Mitnehmen

BASIS: €590,-

- 1 Advertorial (1-2 Rubriken)
- 1 Instagram Post
- 1 Facebook Post
- laufende Google Ads Kampagnen

ADVERTORIAL



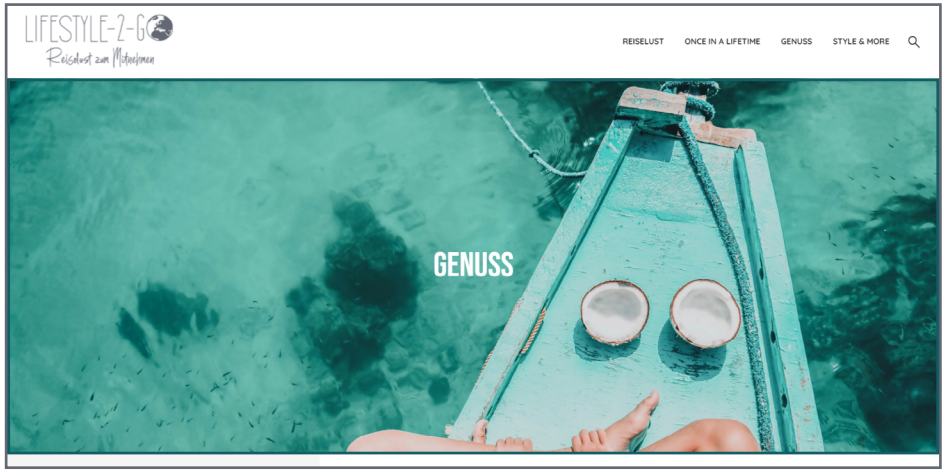
WERBUNG

LIFESTYLE-2-GO
Reiselust zum Mitnehmen

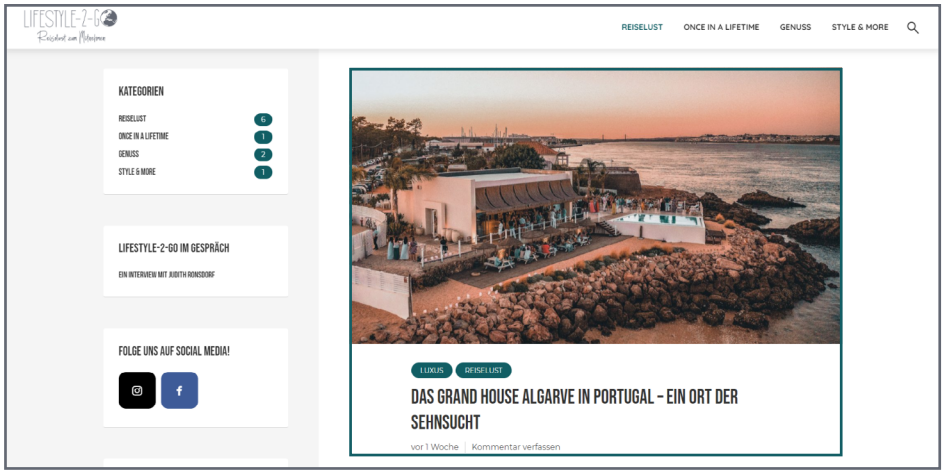
PREMIUM: €1.100,-

- 1 Slider - mind. 1 Woche Platz 1
- 1 Advertorial - mind. 1 Woche auf Platz 1 der Rubrik (1-2 Rubriken mgl.)
- 1 Instagram Post plus 1 Instagram Story
- 1 Facebook Post plus 1 Facebook Story
- 1 Banner Homepage (z.B. Verlinkung auf 1 aktuelles Angebot oder Thema)
- Podcast
- Spotify Playlist

SLIDER PLATZ 1



ADVERTORIAL PLATZ 1 KATEGORIE



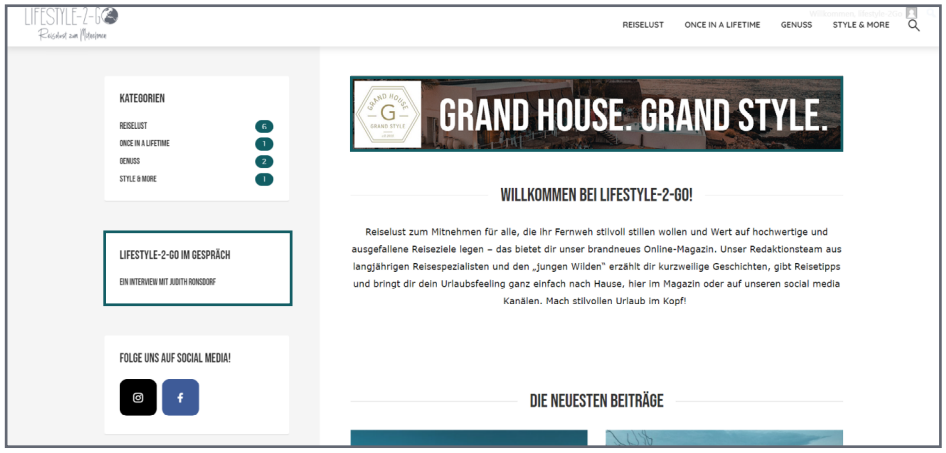
WERBUNG

LIFESTYLE-2-GO
Reiselust zum Mitnehmen

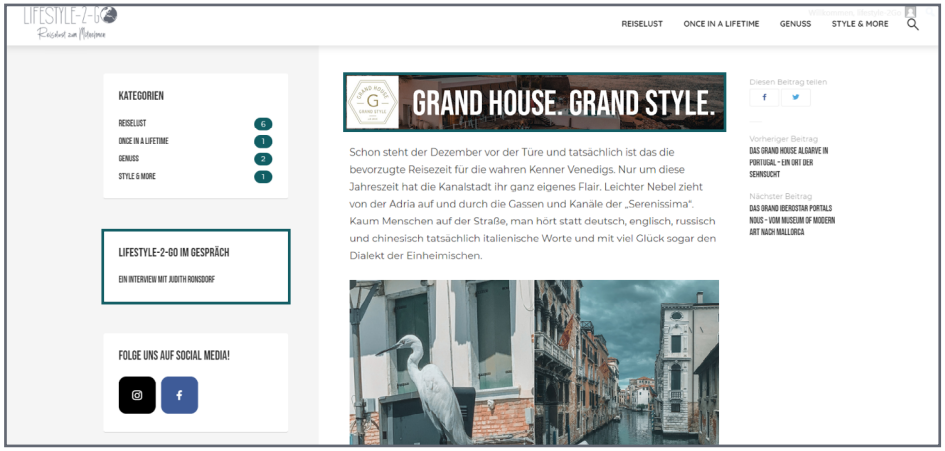
SPECIAL: AB €2.500,-

- Banner Homepage
- Banner Beitrag
- Sidebar links auf der Home-page – Beispiel „Im Gespräch mit unseren Experten“
- Gewinnspiel
- Video Placement
- Blogger Kooperation
- Microabenteuer
- Facebook und Instagram Links

BANNER HOMEPAGE & SIDEBAR VERLINKUNG



BANNER BEITRAG & SIDEBAR VERLINKUNG



CROSS ADD

LIFESTYLE-2-GO
Reiselust zum Mitnehmen

- Online Magazin family-2-Go
- Fokus auf die urbane Familie in all ihren Ausprägungen
- Reisetipps aus erster Hand
- Vorstellung von exklusiven Destinationen, Unterkünften und Leistungsträgern
- Synergieeffekte mit lifestyle-2-Go

FAMILY-2-GO
Reiselust zum Mitnehmen

PUBLISHER

LIFESTYLE-2-GO
Reiselust zum Mitnehmen

Publisher:
lifestyle-2-Go

Sharkpoint GmbH
Wien | Berlin

Projektleitung:
Anja Kessels
E-Mail: lifestyle@sharkpoint.eu

Geschäftsführer:
Mag. Hannes Baur
Mag. Bettina Haas

HMC™
Eine Marke der Sharkpoint GmbH

Als Kommunikationsagentur mit **mehr als 20 Jahren Erfahrung** in **Mediengestaltung, journalistischem Content und redaktioneller Gestaltung** ist HMC am Markt etabliert. Die Online-Magazine **lifestyle-2-Go.com und family-2-Go.com** aus dem Hause HMC reüssieren mit touristischer Fachexpertise, zielgruppengenauer Ansprache und anregender, multimedialer Content-Präsentation.
Die Gestaltung der Inhalte der Online-Magazine folgt **hohen qualitativen Ansprüchen**. **Die Vielfalt der Themen** wird garantiert durch ein ausgewogenes Zusammenspiel zwischen versierten TexterInnen und den „jungen Wilden“, um möglichst viele Aspekte der touristischen Welt darzustellen.